

Paf le chien fait rire avec ses mésaventures

La série Paf le chien, sortie du studio angoumoisain Superprod, a été présentée en avant-première hier à Angoulême. Les enfants ont adoré.

Les enfants hurlent de rire à chaque fois qu'une misère arrive à ce pauvre chien. Ce qui n'étonne pas François Perreau, le directeur du studio d'animation angoumoisain Superprod, qui assistait hier à la projection en avant-première d'une demi-douzaine d'épisodes de la série *Paf le chien*, sortie de ses locaux de la rue de Saintes. «C'est un beau projet», sourit-il.



Paf vit des tas d'aventures pour protéger sa maîtresse Lola.

Document Superprod

78 épisodes de 7 minutes, dont 70 entièrement made in Angoulême, qui racontent «une histoire d'amour entre une gamine, Lola, et son chien Paf, un petit bâtard

qui passe son temps à lui sauver la mise», résume François Perreau. Paf doit faire face à trois pigeons retors, un molosse à la denture impressionnante, récupérer les bêtis-

ses du chat de la maison.

«Il est très ingénieux, il passe son temps à inventer des machines, des dispositifs incroyables», s'amuse Lionel Bechara, responsable administratif de Superprod. «Mais Lola ne se rend jamais compte de tout ce qu'il fait pour elle», reprend François Perreau.

Au départ, Paf le chien était un jeu vidéo. Superprod a récupéré les droits pour en faire une série en 3D, qui devrait faire les beaux jours de Canal+ et Télétoon+ courant 2017, mais aussi de chaînes européennes, australiennes, «et même Disney Channel US», salue le directeur du studio.

Superprod a installé son antenne angoumoisine pour démarrer cette série, et a compté jusqu'à 70 personnes dans ses studios, un chantier qui s'est étalé sur 18 mois. De très nombreux autres projets sont en cours de réalisation. L. G.

MAGELIS À ANGOULÊME

Paf le chien avant Lassie

Superprod achève « Paf le Chien », sa série pour Canal Plus, et fourmille de projets



Paf le Chien. PH. SUPERPROD-ANIMOKA-CANAL+TOONFACTORY-RTBF-KETNET

BERTRAND RUIZ
b.ruiz@qsudouest.fr

Test grandeur nature devant les enfants des centres de loisirs. Hier, à l'Espace Franquin d'Angoulême, « Paf le Chien » a fait ses premiers pas sur grand écran avant de prendre le chemin du petit : Canal Plus diffusera prochainement la série créée par la société Superprod (78 épisodes de sept minutes chacun).

Directeur du studio angoumois de Superprod, François Perreau commence à voir le bout du tunnel. « Disons que le travail sur cette série est achevé à 80 %. Sur cette production, nous avons délégué l'étape du rendu 3D à la société italienne Animoka. Mais le reste a été intégralement conçu à Angoulême ». Un tour de force.

Créé par Jérémie Fajner et Clément Calvet, Superprod n'est arrivée à Angoulême qu'en novembre 2015. « Le premier travail, ça a été de faire en sorte d'attirer des salariés. Ce n'est pas simple de trouver et fidéliser des talents dans un secteur d'activité qui connaît actuellement le plein-emploi », raconte François Perreau.

Librement inspirée d'un jeu vidéo populaire exploité par la start-up lilloise Adictiz, réalisé par Charles Vautelle, avec Patrick Emosilla à la direction artistique, la nouvelle création de Superprod raconte les aventures de Paf, un cabot qui passe son temps à sauver la mise de sa jeune maîtresse sans que celle-ci s'en aperçoive. Tank le molosse et trois pigeons facétieux compliquent évidemment la tâche du toutou... En plus de la France,



François Perreau, directeur du studio angoumois, et l'équipe de Superprod. PHOTO QUENTIN PETIT

« Paf le chien » fera les beaux jours de la télévision italienne, belge ou australienne. La série a même été acquise par Disney Channel pour les États-Unis. Au total, une centaine de salariés de Superprod, dont 70 à 80 à Angoulême, ont mis la main à la pâte sur ce projet.

D'un chien à l'autre... À Saint-Cybard, dans des locaux de 310 m² qui vont finir par devenir trop petits, Superprod retrouve Lassie. Star mondiale depuis l'adaptation des romans d'Eric Knight au cinéma et à la télévision, la chienne Colley avait aussi fait l'objet d'une sé-

rie d'animation. La première saison, déjà conçue par Superprod, en coproduction avec le géant américain Dreamworks, avait surfé sur des pics d'audience spectaculaires, notamment en Allemagne.

Bandes de chats

« Le gros changement, c'est que la deuxième saison sera en 3D ». Un virage qui oblige les équipes de Superprod à reprendre le boulot quasiment à zéro. « On est encore en phase de développement et de modélisation des personnages ». Cette nouvelle saison de « Lassie » sera riche de 26 épisodes de 26 minutes chacun, diffusés par TF1. Et elle ne sera pas la seule série à mobiliser les énergies des équipes de Superprod à Angoulême : la société, qui n'aime rien tant que travailler sur des pro-

ductions maison, développe « Les Chabadas », une série inspirée par les livres de Daniel Picouly qui met en scène deux bandes de chats rivales, à mi-chemin entre « West Side Story » et « Les Aristochats ». Superprod va également se pencher sur une adaptation de la bande dessinée d'Anouk Ricard, « Anna et Froga », et sur « Osmond », une série dont le héros est un sympathique monstre vert qui a pour habitude de prendre l'apparence d'un petit garçon.

Mais d'ici là, Superprod met les bouchées doubles sur « Wubby School », une production réservée aux plus petits, réalisée en partenariat avec la société canadienne Digital Dimension... Cette série de 52 épisodes de treize minutes chacun fera bientôt les beaux jours de France Télévisions.